

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok Pada Remaja Di Indonesia (Studi Literatur)

Nabila Amalia Putri

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75584&lokasi=lokal>

Abstrak

Merokok merupakan kebiasaan menghisap rokok yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari, atau suatu kebutuhan yang tidak bisa dihindari bagi orang yang telah mengalami kecenderungan terhadap rokok yang meluas dimasyarakat khususnya dikalangan remaja. kurangnya pengetahuan, sikap, pengaruh keluarga, pengaruh teman sebaya serta pengaruh iklan menjadi penyebab perilaku merokok pada remaja di Indonesia. Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui hubungan pengetahuan bahaya rokok, sikap remaja, pengaruh keluarga, pengaruh teman sebaya, pengaruh iklan dengan perilaku merokok pada remaja. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan mei hingga agustus 2020. Studi penelitian ini adalah literature review, dengan kriteria inklusi yaitu artikel kesehatan berhubungan dengan perilaku merokok pada remaja, desain penelitian cross sectional, artikel hasil penelitian yang dipilih dalam rentang tahun 2011-2019, artikel yang mencantumkan minimal 2 variable independen sesuai dengan yg ingin diteliti. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh remaja di Indonesia. Sedangkan kriteria eksklusi yaitu artikel kesehatan dibawah tahun 2010, artikel yang tidak mengakses Full text, artikel yang respondennya bukan remaja usia 10-19 tahun. .Tekhnik yang digunakan untuk membuat kesimpulan adalah naratif kualitatif. Pencarian data dengan penelusuran atau pencarian artikel penelitian melalui Google Scholar didapatkan 1000 artikel dan portal garuda didapatkan 56 artikel dalam rentang tahun 2011-2019 (sembilan tahun terakhir), dengan menggunakan kata kunci : faktor yang berhubungan dengan perilaku merokok remaja, namun hanya 30 artikel yang sesuai dengan kriteria inklusi pada penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan bahaya rokok, sikap remaja, pengaruh keluarga, pengaruh teman sebaya, pengaruh iklan memiliki hubungan yang signifikan terhadap perilaku merokok pada remaja di Indonesia.