

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

PENGARUH BAGI HASIL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN DEPOSITO IB HASANAH PADA BNI SYARIAH KC JAKARTA BARAT

MEGA SAFITRI

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75383&lokasi=lokal>

Abstrak

Untuk menganalisis pengaruh dari Bagi Hasil, Citra Merek, dan Kualitas pelayanan terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Deposito iB Hasanah BNI syariah, peneliti menggunakan data primer yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang di distribusikan kepada nasabah BNI syariah KC Jakarta barat yang menggunakan sampel sebanyak 100 nasabah. Pengujian dilakukan dengan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS 22.0. hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bagi hasil secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah, variabel citra merek secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan deposito iB hasanah, variabel kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan deposito iB hasanah. Dilihat dari nilai Adjusted R Square 0,517 atau 51,7% yang artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Dan sisanya 48,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.