

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus: Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza)

Indri Suwari

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75368&lokasi=lokal>

Abstrak

Indri Suwari, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus: Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah persepsi kemudahan penggunaan (X1), persepsi manfaat (X2), dan persepsi risiko (X3) berpengaruh terhadap minat menggunakan mobile banking (Y) 2) Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (X1), persepsi manfaat (X2), dan persepsi risiko (X3) secara simultan (bersama-sama).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan (X1), persepsi manfaat (X2), dan persepsi risiko (X3) terhadap minat menggunakan mobile banking (Y) secara simultan, selain itu juga menguji masing-masing variabel persepsi kemudahan penggunaan (X1), persepsi manfaat (X2), dan persepsi risiko (X3) terhadap minat menggunakan mobile banking secara parsial.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan hipotesis testing. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada responden sesuai jumlah sampel yaitu sebanyak 100 orang dengan sasaran nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza. Menggunakan Teknik Non-Probability Sampling dengan metode Purposive Sampling. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan Uji t, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi (R^2). Olah data penelitian ini menggunakan Microsoft Excel & SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (X1), persepsi manfaat (X2), dan persepsi risiko (X3) terhadap minat menggunakan mobile banking (Y) secara simultan dengan nilai sig. sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $50,411 > F$ table 2,70. Dari uji parsial, variabel persepsi kemudahan penggunaan (X1) berpengaruh positif signifikan dengan nilai sig. $0,007 < 0,05$ dan t hitung $2,739 > t$ table 1,985, persepsi manfaat (X2) berpengaruh positif signifikan dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ dan t hitung $4,025 > t$ table 1,985 & persepsi risiko berpengaruh positif signifikan dengan nilai sig. $0,028 < 0,05$ dan t hitung $2,234 > t$ table 1,985 terhadap minat menggunakan mobile banking (Y).

Pada uji Koefisien Determinasi (R^2) pengaruh variabel persepsi kemudahan penggunaan (X1), persepsi manfaat (X2), dan persepsi risiko (X3) terhadap minat menggunakan mobile banking (Y) mampu menjelaskan variasi variabel-variabel independent terhadap variasi variabel dependen sebesar 60%. Sisanya sekitar 40% dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.