

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## STRATEGI BRANDING GRACIAS CREATIVE STUDIO MELALUI INSTAGRAM @GRACIAS\_STUDIO DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS SEBAGAI PRODUCTION HOUSE BUKU TAHUNAN SEKOLAH

Irfan Rahmat Ramadhan

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75316&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Gracias Creative Studio merupakan production house yang focus pada pembuatan buku tahunan sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana strategi yang diterapkan oleh Gracias Creative Studio dalam membangun brand awareness melalui Instagram @Gracias\_studio.

Penelitian ini menggunakan paradigma Konstruktivisme. Konsep dalam penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi pemasaran Machfoedz dalam membangun sebuah brand awareness.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, peneliti memilih observasi partisipatif. Wawancara, peneliti memilih wawancara mendalam dengan Key Informant 1, Key Informant 2, Informant 1 dan Informant 2 kemudian disertakan dengan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan praktek yang terjadi di lapangan melalui Strategi komunikasi pemasaran meliputi, Strategi pesan, strategi kreatif, strategi media, dan strategi celah konsumen yang diterapkan oleh Gracias Creative Studio dalam upaya membangun brand awareness melalui Instagram @Gracias\_studio.