

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah

Afandi

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75315&lokasi=lokal>

Abstrak

?Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora terhadap Pemilihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah? Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Generasi Milenial di Kecamatan Tambora terhadap Pemlihan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. Penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi generasi milenial sebanyak 89.456 orang dengan pengambilan sampel sebanyak 100 orang. Teknik ini pengambilan sampel dengan menggunakan non probality sampling dengan convenience. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi sederhana dan data diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25 tahun 2021. Hasil penelitian ini adalah persepsi generasi milenial tingkat sig $0,000 < 0,05$. Maka variabel persepsi generasi milenial berpengaruh dengan pemilihan keputusan menjadi nasabah bank syariah. Hasil dari pengujian coeffiencients uji t nilai t hitung = 14,343 > t tabel = 1,983, maka dari hasil H_0 di tolak dan ha di terima bahwa terdapat pengaruh dari persepsi generasi milenial terhadap pemilihan keputusan menjadi nasabah bank syariah.