

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

PENGARUH AKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BEKASI.TERKINI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT BEKASI (SURVEY TERHADAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @BEKASI.TERKINI)

Indriani Surya Pratiwi Putri

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75314&lokasi=lokal>

Abstrak

Informasi bisa ditemukan dan didapatkan dimana saja termasuk di media sosial saat ini semua kalangan menggunakan media sosial salah satunya Instagram. Informasi yang banyak di minati khalayak di Instagram yaitu kuliner, tempat wisata dan berita terkini dan informasinya terdapat lokasi atau alamat serta harga kuliner dan harga tiket masuk tempat wisata tersebut. Peneliti meneliti Seberapa besar pengaruh pemanfaatan terhadap kepuasan khalayak dalam mengakses akun Instagram @Bekasi.Terkini.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivism, teori yang digunakan adalah teori uses and gratifications. Asumsi teori ini khalayak dianggap aktif artinya Sebagian besar dari penggunaan media massa di asumsikan mempunyai tujuan. Khalayak yang mengakses Instagram @Bekasi.Terkini media sosial pasti mempunyai kepuasan atau motif.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis deskriptif dan metode survey.

Sample penelitian yang

v

digunakan sebanyak 100 followers akun Instagram @Bekasi.Terkini. pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa akun Instagram @Bekasi.terkini adalah salah satu akun yang banyak di minati oleh masyarakat Bekasi sebagai acuan informasi kuliner, tempat wisata dan berita terkini. Followers akun Instagram @Bekasi.terkini dapat memenuhi kebutuhannya sebagai hiburan, mengisi waktu luang dengan melihat postingan - postingan akun Instagram @Bekasi.Terkini. adanya akun Instagram ini sangat penting untuk di buat agar masyarakat Bekasi tidak ketinggalan informasi atau kejadian yang terjadi di wilayah Bekasi