

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Pengaruh Pengetahuan Nasabah Tentang Atribut Produk dan Prinsip Dasar Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza

Andita Amara Putri Rahman

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75311&lokasi=lokal>

Abstrak

Andita Amara Putri Rahman, Pengaruh Pengetahuan Nasabah Tentang Atribut Produk dan Prinsip Dasar Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan atribut produk dan prinsip dasar bank syariah terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi dari nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Depok Sawangan Sari Plaza yang berjumlah 15.000 jiwa dan 100 anggota nasabah sebagai sampel. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik Probability sampling dengan metode Simple Random Sampling. Sedangkan untuk metode analisis data menggunakan metode analisis linier berganda dengan menggunakan software SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini yaitu variabel Pengetahuan Atribut Produk (X1) secara parsial maupun simultan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat menabung (Y) dengan nilai signifikansi $0,000 < \text{sig. } 0,05$ dan tingkat Fhitung $125,040 > F_{\text{tabel } 3,09}$. Variabel Pengetahuan Prinsip Dasar (X2) secara parsial maupun simultan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat menabung (Y) dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < \text{sig. } 0,05$ dan tingkat Fhitung $125,040 > F_{\text{tabel } 3,09}$. Nilai pada uji Koefisien Determinan (R^2) sebesar 0,891. Angka ini menunjukkan bahwa R bernilai sebesar 0,891, yang artinya pengaruh Atribut Produk (X1) dan Prinsip Dasar (X2) secara simultan terhadap variabel Minat Menabung (Y) sebesar 89,1%.