

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

KEPUASAN FOLLOWERS TERHADAP POSTINGAN MAKE UP AKUN INSTAGRAM @HEIDIANATJAHJADI

Clara Juwariah A?alymah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75302&lokasi=lokal>

Abstrak

Media sosial memiliki peran penting sebagai alat komunikasi untuk berbagi informasi dan saling terhubung, media sosial digunakan sebagai ruang untuk berinteraksi dengan orang berbagai kalangan. Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan di dunia, termasuk di Indonesia adalah Instagram. Saat ini trend yang sedang berkembang di Instagram adalah konten kecantikan dan beauty vlogger. Konten menimbulkan ketertarikan untuk mengakses dan mengikuti tutorial yang dilakukan. Karena itu menarik untuk diteliti apakah followers memiliki kepuasan terhadap postingan make up Heidiana Tjahjadi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori uses and gratifications dengan menggunakan gratification obtained sebagai variabel penelitian. Paradigma positivisme dan model komunikasi David K. Berlo.

Pendekatan penelitian ini merupakan pendekatan penelitian kuantitatif, jenis penelitian deskriptif dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang bersifat tertutup. Populasi penelitian ini adalah followers akun Instagram @heidianatjahjadi sebanyak 47.400 orang dengan sampel penelitian 100 responden dari rumus Taro Yamane.

Hasil penelitian ini pada tabel deskriptif interval nilai rata-rata (mean) dengan skor 158.126 berada pada kategori kepuasan sedang. Kepuasan followers terhadap postingan make up akun Instagram @heidianatjahjadi berada pada kategori sedang dengan presentase 58%. Skor tertinggi variabel GO ditunjukkan dengan item nomor 1 ?Anda puas mendapat informasi tentang kandungan produk make up Marshwillow di Instagram @heidianatjahjadi? dengan skor 439. Sedangkan hasil uji normalitas pada bagian Kolmogrov-Smirnov sebesar .200 ≥ 0,05. Jadi, uji normalitas penelitian ini berdistribusi normal.