

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

PENERIMAAN PENONTON TERHADAP VIDEO ? VIDEO ACEP GATES DI JEJARING SOSIAL MEDIA YOUTUBE (Analisis Resepsi Terhadap Channel Acep Gates)

Khaerunnisa Mustika

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75266&lokasi=lokal>

Abstrak

Acep Gates dengan konten yang berbeda dari kebanyakan konten creator memanfaatkan YouTube sebagai kisah pribadinya yang berbeda dan memunculkan tanggapan penonton yang berbeda ? beda sesuai dengan latar belakang penontonnya. Penelitian ini mengkaji bagaimana penerimaan penonton terhadap video - video Acep Gates di jejaring sosial media YouTube.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan teori resepsi Stuart Hall yang mengasumsikan bahwa penerimaan khalayak aktif menerima pesan berdasarkan pengalaman sehari ? harinya. Penerimaan khalayak merupakan proses encoding dan decoding yang memperlihatkan sebuah proses bahwa pesan adalah wacana yang memiliki penuh dengan makna. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, jenis penelitian deskriptif dan metode penelitian analisis resepsi. Hasil penelitian dari 10 informan ditemukan 4 penerima dominan, 4 penerima negosiasi dan 2 penerima oposisi dengan hasil. Penerimaan penonton dari Channel YouTube Acep Gates penerimaan dominan, menerima karena mengedukasi dan mengapresiasi. Sedangkan penerimaan negosiasi dengan melihat kedua sisi tergantung tempat dan situasi, dan penerimaan oposisi menolak karena video hanya berisikan penyesalan dan merasa jijik terhadap Acep Gates. penerimaan penonton terhadap Video Acep Gates pada penerimaan dominan sebagai pengetahuan penyimpangan seksual dan kebebasan berkarya. Sedangkan penerima negosiasi melihat kedua sisi kurang tepat ditonton dalam dunia maya, dan penerimaan oposisi menolak karena dapat meresahkan bagi remaja.

Untuk penelitian mendatang diharapkan mampu mengkaji fenomena dengan menggunakan teori semiotika dan menggunakan metode analisis semiotika. Penelitian ini memberikan masukan kepada konten creator agar lebih bisa menyaring informasi yang akan dimuat di publik.