

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Pengaruh NPF, DPK, dan ROA Terhadap Market Share Pada Bank Syariah Indonesia Sebelum Merger

Yuni Awaliyah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75240&lokasi=lokal>

Abstrak

Yuni Awaliyah, Pengaruh NPF, DPK, dan ROA Terhadap Market Share Pada Bank Syariah Indonesia Sebelum Merger. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Non Performing Financing (NPF), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Return On Assets (ROA) terhadap market share pada Bank Syariah Indonesia. Populasi penelitian ini adalah Bank Umum Syariah. Total sampel yang di uji sebanyak 3 Bank Umum Syariah (BUS) BUMN yaitu Bank Mandiri Syariah, BRI Syariah, dan BNI Syariah dengan 60 data yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa NPF dan ROA berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap market share pada Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah, dan BNI Syariah periode 2016 ? 2020. Sedangkan DPK berpengaruh positif tidak signifikan terhadap market share pada Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah, dan BNI Syariah periode 2016 ? 2020. NPF, DPK, dan ROA secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap market share pada Bank Syariah Mandiri, BRI Syariah, dan BNI Syariah periode 2016 ? 2020.