

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Peran Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Descreptid Pada Tayangan Program News Room Di JAKTV)

Dinda Nurayu Irtinanti

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75204&lokasi=lokal>

Abstrak

Sasaran kegiatan hubungan masyarakat dari sebuah organisasi bukan saja orang-orang di luar organisasi yang berkepentingan dengan organisasi itu, tetapi juga orang-orang yang berada di dalam organisasi bersangkutan, Istilah Hubungan Masyarakat salah satu bagian, Divisi atau lembaga kegiatan bahkan tidak kurang pulang menyamakan hubungan masyarakat itu adalah resepsionis pada sebuah kantor.