

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

Pengaruh Literasi keuangan Syariah dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Produk Tabungan IB Hasanah. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah

Bismo Purya Saputra

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=75161&lokasi=lokal>

Abstrak

Bismo Purya Saputra, Pengaruh Literasi keuangan Syariah dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Produk Tabungan IB Hasanah. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan IB Hasanah. Penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Penelitian dilakukan terhadap 100 nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Fatmawati yang menjadi sampel dari jumlah populasi sebesar 92.708 nasabah. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan Probability sampling dengan metode simple random sampling sedangkan untuk metode analisis data menggunakan model regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 25.00. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Literasi Keuangan Syariah dan Citra Merek berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan IB Hasanah. Dan secara simultan variabel Literasi Keuangan Syariah dan Citra Merek berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan IB Hasanah.