

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FPSI

PENGARUH ATTACHMENT STYLE TERHADAP CELEBRITY WORSHIP PADA USIA REMAJA DI MASA PANDEMI COVID-19

AIZA RATU AMALIA

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74980&lokasi=lokal>

Abstrak

Pandemi Covid-19 membuat penggemar pada usia remaja merasakan hubungan yang lebih besar dengan sang idola seolah-olah dirinya dan idolanya memiliki kehidupan serta masalah yang serupa. Individu yang mengalami celebrity worship biasanya dipengaruhi oleh kebiasaan seperti melihat, membaca, mendengar dan mempelajari kehidupan selebriti idolanya secara berlebihan yang membuat individu merasa nyaman dengan idolanya. Perilaku tersebut menunjukkan adanya jenis kelekatan (attachment style) tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara attachment style terhadap celebrity worship pada usia remaja di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan total 213 remaja berusia 12-21 tahun yang mengidolakan selebriti. Pengukuran pada attachment style menggunakan Attachment Style Questionnaire (ASQ) yang disusun oleh Van Oudenhoven dkk (2003) dan pengukuran pada celebrity worship menggunakan Celebrity Attitude Scale (CAS) yang disusun oleh Maltby dkk (2005). Hasil analisa regresi menunjukkan bahwa attachment style mempengaruhi celebrity worship sebesar 18,4%, sedangkan pada proporsi varian secure 2,3%, fearful 3,1%, preoccupied 9,9%, dan dismissing 10,1%. Dalam penelitian ini, preoccupied dan dismissing memiliki pengaruh signifikan terhadap celebrityworship pada usia remaja di masa pandemi Covid-19.