

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## **Pola Komunikasi dan Pembentukan Identitas Club Motor Dalam Hubungan Solidaritas (Studi Kasus Extreme Scooter Semar Club Jakarta Barat)**

Yovan Adityarandi

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74943&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Di antara banyaknya club motor vespa khususnya di Jakarta, kelompok vespa Scooter Semar club merupakan salah satu club vespa extreme yang masih bertahan. Tentunya mereka dalam melakukan interaksi terdapat pola komunikasi di dalamnya dan dari pola komunikasi akan menghasilkan sebuah pembentukan identitas kelompok dari Scooter Semar Club itu sendiri.

Penggunaan teori interaksionisme simbolik yang dikemukakan oleh George Herbert Mead bertujuan untuk mengetahui bentuk dari pola komunikasi yang mereka gunakan dan Teori Identitas Sosial yang dikemukakan Henri Tajfel dan Jhon Thurner yang digunakan untuk mengetahui sebuah pembentukan identitas dari kelompok Scooter Semar Club.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Metode yang digunakan adalah Studi kasus dan Teknik pengumpulan data dilakukan observasi, wawancara, serta dokumentasi dan juga studi pustaka. Teknik analisis data dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Scooter Semar Club menggunakan bahasa informal dalam interaksi sehari-hari di antara mereka. Pola komunikasi yang anggota Scooter Semar Club menggunakan pola komunikasi semua arah dalam konteks komunikasi kelompok. Sedangkan dalam pembentukan identitas vespa extreme Scooter Semar Club di Jakarta Barat dilakukan melalui dua tahap, yaitu: komitmen solidaritas antar anggota kelompok dan adanya ritual ketika seseorang menjadi seorang anggota kelompok. Kedua hal ini menjadi penanda interaksi yang melahirkan identitas kelompok dan solidaritas yang sangat kental di antara anggota Scooter Semar Club.