

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Koleksi Merchandise Sebagai Pemenuhan Afeksi Dan Emosi / Legitimasi Diri Penggemar Boyband Pop Korea (Studi Fenomenologi Pada Komunitas Army Penggemar Bts Di Jakarta Selatan)

Upit Rengganis Damaryanti

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74936&lokasi=lokal>

Abstrak

BTS merupakan grup boyband asal Korea Selatan yang memiliki penggemar sangat banyak. Jaringannya tersebar hingga ke mancanegara. Mayoritas penggemar tergabung dalam grup komunitas. Konsep idol yang diterapkan BTS untuk lebih dekat dengan penggemar, menimbulkan perilaku fanatisme dalam diri penggemar. Salah satu perilaku fanatisme adalah konsumsi berlebihan dalam mengoleksi merchandise. Mereka tidak segan untuk mengeluarkan banyak biaya untuk membeli pernak-pernik atau atribut yang berkaitan dengan idolanya,

Peneliti meneliti tentang fanatisme penggemar grup boyband BTS dalam mengoleksi merchandise. Tujuan peneliti dalam penelitian ini yaitu untuk memahami fanatisme penggemar grup boyband BTS dalam mengoleksi merchandise.

Penelitian ini fokus pada konteks komunikasi kelompok, khususnya penggemar yang tergabung dalam sebuah kelompok komunitas. Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi yang dikembangkan oleh Alfred Schutz dengan metode penelitian fenomenologi. Jenis penelitian ini deskriptif dengan paradigma konstruktivisme serta pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Terakhir, penelitian ini dianalisis menggunakan analisis data kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fanatisme penggemar grup boyband BTS dalam mengoleksi merchandise merupakan wujud dari pemenuhan kebutuhan akan afeksi dan emosi yang disebabkan rasa cinta berlebihan pada sosok idola. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan teori semiotika Roland Barthes agar dapat mengkaji isi pesan dan juga metode etnografi.