

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Pesan dalam Tayangan Keluarga Indonesia (Parenting) di TVRI Guna Mengedukasi Orang Tua pada Masa Pandemi Covid-19

Tuti Wahyuni

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74814&lokasi=lokal>

Abstrak

Pesan adalah informasi berupa kata-kata yang diucapkan atau ditulis dengan sengaja saling dipertukarkan antara individu kepada individu lainnya. Pesan dapat berupa bahasa, simbol, lambang-lambang lainnya yang disampaikan kepada orang lain guna menciptakan makna. Pesan dapat juga berupa ekspresi wajah yang baik disengaja maupun tidak disengaja. Penelitian ini mengkaji tentang Tayangan Keluarga Indonesia (Parenting) di TVRI guna mengedukasi orang tua pada masa pandemi Covid-19.

Paradigma penelitian ini konstruktivisme. Teori yang digunakan peneliti adalah produksi pesan (message production theory), untuk membantu peneliti menganalisis pesan yang ada didalam tayang Keluarga Indonesia, dengan target penonton orang tua.

Pendekatan penelitian adalah kualitatif yang bertujuan menjelaskan bagaimana suatu permasalahan secara lebih mendalam. Jenis penelitian deskriptif. Penelitian menggunakan metode analisis isi kualitatif. Pada penelitian ini terdapat narasumber dan koder penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan berupa mereduksi data, menyajikan data, dan menyimpulkan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam unsur kalimat pesan yang ada di dalam tayangan Keluarga Indonesia (Parenting) mengandung kalimat sesuai dengan panduan untuk menulis televisi dan tidak dipahami sama oleh para koder penelitian. Secara teoritis penelitian ini berkontribusi pada teori produksi pesan dan secara metodologis berkontribusi pada metode analisis isi kualitatif, terutama ketika digunakan untuk menganalisis isi tayangan parenting. Secara praktis, penelitian ini bermanfaat bagi para produser tayangan edukasi, agar dalam memproduksi suatu tayangan parenting.