

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Motif Pengguna Aplikasi Line Membaca Line Today

Suha Pauziyyah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74810&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Line merupakan aplikasi pesan instan yang berasal dari Jepang sejak 2011. Line termasuk aplikasi yang sangat digemari, terbukti pada tahun ini Line menduduki peringkat ke 5 sebagai aplikasi pesan instan di Play Store. Line mempunyai visi ingin menjadi aplikasi pesan instan nomor 1 dengan memberikan kenyamanan serta kemudahan untuk penggunanya. Agar aplikasi Line berbeda dengan aplikasi pesan instan lainnya, Line menyediakan banyak fitur dalam satu aplikasi. Sehingga Aplikasi Line dapat memudahkan dalam berkomunikasi, tanpa adanya halangan. Salah satu fitur yang terkenal adalah Line Today. Hanya aplikasi Line yang mempunyai portal berita Line Today yang dapat diakses oleh pengguna Line. Oleh karena itu, peneliti tertarik meneliti bagaimana motif pengguna aplikasi Line membaca Line Today?

Peneliti menggunakan teori Uses And Gratification dengan menggunakan paradigma post-positivisme. Teori Uses And Gratification ini mengajukan gagasan bahwa perbedaan individu menyebabkan audien mencari, menggunakan dan memberikan tanggapan terhadap isi media secara berbeda-beda, yang disebabkan oleh berbagai faktor sosial dan psikologis yang berbeda diantara individu audien.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif serta metode penelitian menggunakan survey. Populasi responden pada penelitian ini 230 pengguna aplikasi Line yang sudah memberikan penilaian (bintang 5) pada aplikasi Line di playstore, sehingga terdapat sampel 70 pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif pengguna aplikasi Line dalam membaca Line Today berada dikategori sedang, sebesar 70% dan cenderung tinggi sebesar 21,4% yang artinya pengguna aplikasi Line memiliki Motif sedang dalam Mengakses Line Today. Motif dengan skor yang tertinggi adalah Motif Identitas Personal dengan skor 33,9689 dan Motif dengan skor terendah adalah Motif Informasi dengan skor 23,5326. Rubrik dengan skor tertinggi adalah Rubrik Gaya Hidup, dengan skor 25,6186. Motif dengan skor terendah adalah Motif Informasi pada Rubrik berita aktual dengan skor 3,5421.