

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Kuliah Sambil Kerja Dalam Channel Youtube @Gitasav

Ichbalus Solihin

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74703&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Dalam proses perkuliahan mahasiswa dituntut untuk focus kepada materi-materi kuliah yang disampaikan dan mengembangkan ilmu yang didapatkannya. Mahasiswa memiliki sikap yang kritis, bertanggung jawab, dewasa, mandiri, memiliki prestasi yang baik dan dapat menyelesaikan tugas-tugasnya dengan baik. Oleh karena itu mahasiswa memiliki banyak waktu luang yang dapat dimanfaatkan dengan kegiatan yang lain. Salah satu dengan bekerja sambil Rumusan masalah tersebut dianalisis menggunakan metode analisis Resepsi Stuart Hall. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif. Teori yang digunakan adalah Teori Resepsi Stuart Hall yang mengasumsi bahwa penerimaan khalayak aktif menerima pesan berdasarkan pengalaman sehari-harinya. Penerimaan khalayak merupakan proses Encoding dan Decoding yang memperlihatkan sebuah proses bahwa pesan adalah wacana yang memiliki penuh dengan makna. Hasil penelitian dari total 11 informan ditemukan penerimaan khalayak mahasiswa terhadap konten mahasiswa kuliah sambil kerja, tiga penerimaan dominan, menerima sebagai motivasi. Empat penerimaan negosiasi dengan melihat kedua sisi dan dua penerimaan oposisi, meonolak kuliah sambil kerja dengan menolak pada konten kuliah sambil kerja yang mempersulit mahasiswa. Faktor yang mempengaruhi Pola pikir, Lingkungan, ekonomi merupakan faktor mempengaruhi resepsi mahasiswa kuliah sambil kerja pada channel youtube @Gitasav. Diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat agar mahasiswa yang bekerja sambil berkuliah harus mempertimbangkan pengaruh negatif maupun positif yang nantinya akan ditimbulkan sehingga mahasiswa yang bekerja tidak melalaikan kewajiban utamanya untuk kuliah. Selanjutnya untuk penelitian disarankan, agar menggunakan metode analisis isi kuantitatif, yang ditekankan pada bagaimana motivasi mahasiswa yang ingin kuliah sambil kerja dan menggunakan ketajaman analisisnya untuk merajut fenomena isi komunikasi menjadi fenomena sosial yang terbaca oleh orang pada umumnya.