

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Motif Followers Mengakses Akun Instagram Indorelawan

Januar Ishaq

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74680&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Seiring berkembangnya zaman, Indonesia sedang rentan akan berbagai masalah sosial. Salah satunya yaitu bahaya penggunaan plastik sekali pakai. Indonesia adalah penghasil sampah plastik terbanyak kedua di dunia. Akun media sosial Instagram yaitu Indorelawan mengajak masyarakat untuk melakukan gerakan bersama dan aksi terbesar di Indonesia untuk menunjukkan komitmennya dengan menolak pemakaian plastik sekali pakai melalui postingan-postingan dan web Indorelawan. Melalui akun ini, organisasi atau komunitas sosial bisa membuat aktivitas untuk mencari relawan sesuai kebutuhan dan mengelola relawan. Serta, relawan dapat memilih aktivitas sesuai minat, lokasi dan waktu. Perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu ?Bagaimana motif followers mengakses akun Instagram Indorelawan??. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori uses and gratifications untuk menjelaskan bagaimana individu menggunakan atau mengonsumsi media dan efek apa yang ditimbulkannya. Dalam penelitian ini, followers mengakses akun Instagram Indorelawan untuk mendapatkan motif berupa mencari informasi tentang kegiatan kampanye bahaya penggunaan plastik di Indonesia.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif serta jenis penelitian yang digunakan adalah survei deskriptif dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Populasi dalam penelitian adalah followers akun Indorelawan yang berjumlah 90.200 orang. Sampel yang didapat sebanyak 100 orang dengan mengukur menggunakan rumus Taro Yamane. Pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner atau angket yang diberikan kepada responden, yaitu followers akun Indorelawan. Selanjutnya, penelitian ini melakukan uji validitas dan reliabilitas serta menganalisis datanya dengan uji statistik deskriptif. Dari hasil penelitian dan pengolahan data yang telah dilakukan mengenai motif followers mengakses akun Instagram Indorelawan bahwa mayoritas responden mempunyai motif yang berada pada kategori sedang cenderung rendah dalam mengakses akun Instagram Indorelawan dengan skor sebesar 119,23942 yang berada pada kategori sedang.