

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Motif Followers Dalam Mengakses Novel Dakwah Pernikahan Pada Aplikasi Wattpad (Survey pada Followers yang Membaca Novel di Wattpad).

Dwi Indah Novianti

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74662&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai betapa pesatnya perkembangan teknologi dan era media baru dalam penampakan sebuah informasi. Hal ini dapat dilihat dari meningkatnya fungsi media sosial, bukan hanya sebagai alat komunikasi, tetapi telah berinovasi sedemikian rupa untuk menyempurnakan performa mereka dalam meningkatkan kepuasan khalayak. Salah satunya aplikasi Wattpad tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui motif followers mengakses novel dakwah pernikahan pada aplikasi Wattpad, karena isi daripada cerita-cerita yang berada pada novel tersebut memiliki bahasa yang ringan dibaca dan tidak menggurui dapat mudah dimengerti.

Paradigma yang digunakan peneliti adalah positivisme. Teori yang digunakan dalam penelitian adalah teori Uses and Gratification, Model Berlo. Menurut teori ini, teori Uses and Gratification menggunakan motif untuk mendorong seseorang untuk mengonsumsi media, yang operasional teori ini memiliki beberapa variabel yang diantaranya ada motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial dan motif hiburan, sehingga dapat disesuaikan oleh indikator motif tersebut.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan survey dan kuesioner, populasi dalam penelitian ini adalah 167.700 followers aplikasi Wattpad atau pembaca novel online menggunakan aplikasi Wattpad dengan sampel sebanyak 100 responden yang mengakses dan membaca dakwah pernikahan dan diukur dengan menggunakan rumus Taro Yamane dan didapat dengan menggunakan teknik nonprobabilitas accidental sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya memiliki hasil uji 0,008 lebih kecil dari 0,05 melalui perhitungan uji normalitas pada hasil uji Kolmogorov-Smirnov, sehingga dengan demikian hasilnya menunjukkan adanya motif memenuhi kebutuhan membaca dakwah pernikahan melalui aplikasi Wattpad dengan skor 56.0 sama dengan 56% yang dikategorikan sedang atau netral. Artinya jika motif penggunaan media sedang maka mengakses dakwah pernikahan juga sedang.