

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Strategi Komunikasi Humas Kejaksaan Agung Dalam Membangun Kepercayaan Publik Melalui Instagram

Dindy Dikita

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74654&lokasi=lokal>

Abstrak

Menurunnya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap instansi pemerintah khususnya di bidang hukum membuat Kejaksaan Agung RI yang diwakili oleh humasnya memiliki tujuan untuk membangun hubungan yang baik terhadap masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi menjadikan media sosial sebagai alat untuk publikasi dan juga memberikan pelayanan terhadap masyarakat, salah satu media yang digunakan oleh Kejaksaan Agung dalam mempublikasikan informasi adalah instagram. Bagaimana strategi yang dilakukan Kejaksaan Agung melalui instagram dapat membangun kepercayaan publiknya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Humas Kejaksaan Agung RI Dalam Membangun Kepercayaan Publik Melalui Instagram. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat memberikan kontribusi pada bidang ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang Public Relations dan juga menambah wawasan pengetahuan yang terkait dengan penelitian ini dan dapat memberikan masukan bagi Kejaksaan Agung RI pada penggunaan instagramnya dalam membangun kepercayaan publik. Teori dalam penelitian ini membahas mengenai teori ? teori komunikasi, Hubungan Masyarakat, dan Strategi Public Relations. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan data sekunder berupa dokumentasi. Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data diperoleh, peneliti menyimpulkan bahwa instagram @kejaksaanri digunakan untuk menyebarluaskan informasi mengenai Kejaksaan Agung RI, himbauan, program-program, hingga pelayanan kepada masyarakat dan informasi lengkap terkait kasus hukum yang tengah terjadi di Indonesia serta juga menjawab berita yang menjadi pertanyaan masyarakat sehingga masyarakat dapat mengakses informasi tersebut dengan mudah dan cepat. Serta membuat kegiatan untuk mendekatkan diri kepada masyarakat seperti kegiatan lomba yang dapat diikuti seluruh masyarakat. Dan yang terakhir adalah menciptakan berita yang memberikan informasi, edukasi serta dapat dipercaya melalui instagram.