

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DAN BANKING SERVICE QUALITY TERHADAP BRAND EQUITY PADA BANK BJB SYARIAH

DEA ARYANA

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74431&lokasi=lokal>

Abstrak

Dea Aryana, Pengaruh Integrated Marketing Communication dan Banking Service Quality Terhadap Brand Equity pada Bank BJB Syariah. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh integrated marketing communication dan banking service quality terhadap brand equity pada bank bjb syariah. Penelitian ini menggunakan metode analisis Structural Equation Modeling (SEM) dan menggunakan software Lisrel 8.8. Hasil pengujian menunjukkan bahwa integrated marketing communication berpengaruh terhadap brand equity bank bjb syariah dengan t-value sebesar 9,42 dan koefisien estimasi sebesar 1,04. Sedangkan t-value banking service quality sebesar -1,70 dan koefisien estimasi sebesar -0,06, hasil tersebut menunjukkan bahwa banking service quality tidak berpengaruh terhadap brand equity bank bjb syariah.