Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH TABUNGAN iB MASLAHAH (STUDI KASUS PADA NASABAH BANK BJB SYARIAH KCP PONDOK LABU)

AUNUNA

Deskripsi Lengkap: http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74430&lokasi=lokal

---

Abstrak

Aununa,Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Tabungan iB Maslahah (Pada Nasabah PT Bank BJB Syariah KCP Pondok).Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kualitas pelayana dan lokasi terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan syariah tabungan iB Maslahah.

Dari hasil pengujian koefisien determinasi didapat nilai R Square dalam penelitian ini sebesar 0,212, jika R Square semakin besar maka akan dinyatakan semakin baik.Hasil penelitian yang dilakukan melalui uji t (parsial) menunjukkan bahwa variabel Promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah sebesar2,117> ttabel 1,984 dengan tingkat signifikan 0.037 ≤0.05. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh sacara parsial terhadap keputan nasabah sebesar 2,067> ttabel 1,984 dengan tingkat signifikan 0.041 ≤0.05. Variabel lokasi berpengaruh sacara parsial terhadap keputan nasabah sebesar 5,131> ttabel 1,984 dengan tingkat signifikan 0.000 ≤0.05.Dan dari hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen (kompetensi dan motivasi) secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen (kinerja karyawan) yang diketahui bahwa nilai F hitung sebesar 11,4411 dan F tabel sebesar 2,68, dapat disimpulkan bahwa Fhitung lebih besar dari pada Ftabel.