

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

PENGARUH JUMLAH BAGI HASIL, JUMLAH KANTOR, DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP PENGHIMPUNAN DANA PIHAK KETIGA (DPK) BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2011-2017

ANITA ELIANA

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74421&lokasi=lokal>

Abstrak

Anita Eliana, Pengaruh Jumlah Bagi Hasil, Jumlah Kantor dan Biaya Promosi Terhadap Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2017. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh jumlah bagi hasil, jumlah kantor, dan biaya promosi terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) bank syariah di Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data triwulan periode 2011-2017. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Data Panel dengan menggunakan program komputer Eviews versi 9.0 dan Microsoft Excel 2013. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial jumlah bagi hasil, jumlah kantor, dan biaya promosi berpengaruh secara signifikan terhadap DPK. Hasil ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar 0,0000 untuk jumlah bagi hasil, 0,0000 untuk jumlah kantor, dan 0,0000 untuk biaya promosi yaitu dibawah 0,05 dan memiliki arah positif. Sehingga semakin besar jumlah bagi hasil, semakin banyak jaringan kantor dan semakin besar biaya promosi, maka semakin besar pula DPK bank syariah di Indonesia.