

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Citra Kecantikan Wajah Perempuan Dalam Iklan Pond's Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce Pada Iklan Pond's Versi White Beauty With Korean Ginseng & Saffron)

Nurul Yaqin

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74244&lokasi=lokal>

Abstrak

Iklan Pond's White Beauty with Korean Ginseng & Saffron menampilkan citra kecantikan wanita yang diwakili oleh wanita Indonesia.

Peneliti menggunakan paradigma konstruktivis dan pendekatan kualitatif. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis semiotika Charles Sander Pierce yang berisikan pemaknaan sebuah tanda termasuk hal-hal tersembunyi di balik sebuah tanda, khususnya sebuah tanda yang menggambarkan citra kecantikan wajah wanita dalam iklan Pond's white beauty. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori konstruksi realitas sosial untuk memahami sebuah konstruksi yang terjadi dalam iklan dan menggunakan semiotika Charles Sander Pierce dalam mengungkapkan sebuah tanda terdapat dalam iklan tersebut agar didapati sebuah citra apa yang diinginkan tonjolkan dalam iklan Pond's white beauty with Korean ginseng & saffron.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra kecantikan wajah wanita pada iklan Pond's berupa bahwa kecantikan wanita masa kini terdapat pada karakter wanita Korea yang memiliki kulit jernih, putih, merona. Dan diidam-idamkan wanita serta dikagumi oleh pria. Termasuk wanita Indonesia yang kini memahami kulit yang bersih tampak bercahaya dan pipi tampak pink merona, ini merupakan aset kecantikan yang penting karena menjadi pintu gerbang untuk memperkenalkan inner beauty yang dimiliki oleh seorang wanita. Adapun faktor-faktor pendukung citra kecantikan wajah dalam iklan Pond's ialah dengan pemahaman konsep cantik itu sendiri, wanita masa kini terutama wanita Indonesia sudah sangat memahami konsep cantik itu sendiri dan hal ini pula yang menjadi kerangka dasar berpikir pihak Pond's di dalam kampanye. Dengan bermodalkan wajah jernih putih merona, wanita Indonesia kian percaya diri dan optimis menjalani hari.