

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Pembauran Metode Dakwah Di Televisi Sebagai Konstruksi Dakwah Media Massa (Studi Analisis Isi Program Talkshow Rumah Uya Trans 7 Episode ?Kisah Kasih Di Kost-An?)

Lavenia Nita Ningrum

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74236&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini meneliti program acara talkshow entertainment Rumah Uya di Trans 7. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Teori yang digunakan adalah Teori Konstruksi Sosial Media Massa. Pendekatan penelitian adalah kualitatif, jenis penelitian deskriptif, dan metode yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Unit analisis yang dikaji dalam penelitian ini adalah pembauran metode dakwah Irsyad (Konseling), unit pengamatan adalah program Rumah Uya Trans 7 episode ?Kisah Kasih Di Kost-an?. Temuan dalam penelitian ini yaitu adanya proses pembauran metode dakwah dalam program talkshow Rumah Uya Trans 7, dalam penelitian ini metode dakwah yang dikaji adalah metode dakwah Irsyad (metode konseling). Hasil penelitian ini menunjukkan di dalam isi tayangan program Rumah Uya terdapat proses pembauran metode dakwah dalam penelitian ini metode dakwah yang dikaji adalah metode dakwah Irsyad (metode konseling) dengan isi pesan yang menjelaskan bahwa dalam menyelesaikan suatu masalah haruslah tabbayun, yaitu mencari informasi sebenar-benarnya sebelum memiliki sikap suudzon.

Kontribusi akademis dalam penelitian ini adalah dapat menjelaskan bagaimana proses pembauran metode dakwah dalam sebuah program talkshow Rumah Uya Trans 7. Kontribusi metodologis adalah dapat memberikan penjelasan mengenai bagaimana metode analisis data dalam penelitian pembauran metode dakwah dalam sebuah program talkshow Rumah Uya Trans 7. Kontribusi sosial adalah diharapkan penelitian ini dapat memberikan pengetahuan kepada masyarakat mengenai bagaimana pembauran metode dakwah dalam sebuah program talkshow Rumah Uya Trans 7. Kontribusi praktis diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan kepada pihak Trans 7, untuk membuat sebuah tayangan program talkshow yang bukan hanya menarik, namun dapat memberikan nilai positif dan manfaat untuk masyarakat.