

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Kontroversi Peraturan Pendidikan Pedoman Karakter Atau Full Day School (Analisis Framing Gamson Dalam Pemberitaan Detik.Com Dan Kompas.Com Edisi Juni-Agustus 2017)

Zulfikar Ali Husen

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74204&lokasi=lokal>

Abstrak

Media dalam jaringan (online) mempermudah masyarakat mendapatkan informasi dengan cepat menggunakan gadget sehingga menjadi kontroversi ketika timbul perspektif dari berbagai media. Peraturan Pendidikan Karakter yang ditafsirkan berbeda oleh masyarakat dan media melihat dari sudut pandang yang berbeda pula. Rumusan masalah penelitian ini pertama ingin bagaimana pembingkaihan detik.com dan kompas.com dalam pendidikan pedoman karakter? Kedua, menjelaskan faktor-faktor melatarbelakangi pembingkaihan pendidikan pedoman karakter?

Penelitian ini menggunakan paradig konstruktivisme dan memakai teori komunikasi massa untuk menunjang proses analisisnya. Teori-teori tersebut diantaranya teori pembingkaihan dan teori konstruksi realitas sosial.

Pedoman pendidikan karakter dalam pemberitaan detik.com dan kompas.com ini dikupas dengan analisis framing model Gamson dan Modigliani. Framing akan melihat bagaimana detik.com dan kompas.com melihat sudut pandang, bukan hanya itu framing melihat berita yang sama tetapi ada pemaknaan yang berbeda.

Ditemukan dari analisis ini bahwa detik.com lebih memberikan pelajaran terhadap khalayak dengan narasumber yang kebanyakan dari pemerintah lalu bahasa yang digunakan bukan full day school. Berbeda dengan kompas.com yang jelas memakai bahasa full day school lalu narasumbernya pun lebih pada yang menolak kebijakan pemerintah tersebut. Dari framing yang dibentuk pun tampak bahwa kompas.com menolak full day school, sedangkan detik.com menjelaskan pendidikan pedoman karakter itu.

Faktor-faktor yang melatarbelakangi pembingkaihan berita dilihat dari pengaruh individu pekerja media, pengaruh organisasi, pengaruh luar organisasi, pengaruh rutinitas, dan pengaruh ideologi media.