

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Eksplorasi Tubuh Presenter Wanita Dalam Program Acara Olahraga Sport7 Di Trans 7.

Hamidannisa

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74179&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Eksplorasi perempuan adalah suatu tindak ilegal kasat mata, baik disadari maupun tidak disadari. Perempuan sering kali membiarkan dirinya dikomodifikasi sedemikian rupa baik oleh lingkungan masyarakat maupun media, untuk kepuasan atau keuntungan semata. Dalam media, perempuan acapkali dijadikan komoditi penarik banyak keuntungan melalui tampilan tubuhnya. Kekuatan media akhirnya menghamba pada komodifikasi yang menjadi circuits money for more money. Salah satunya, sport7 yang menggunakan perempuan sebagai presenter program acara olahraga yang penontonnya adalah kaum pria. Fokus penelitian ini untuk membongkar bentuk-bentuk komodifikasi presenter perempuan dengan tampilan pakaian terbuka, gesture tubuh yang aduhai dan ekspresi wajah yang menggoda pria. Hal ini menjadikan presenter perempuan sebagai komoditi dan hasil komodifikasi yang dapat dieksplorasi untuk keuntungan politik ekonomi media.

Paradigma dalam penelitian ini adalah kritis. Roland Barthes yang akan menganalisis gambar presenter perempuan terkait dengan makna denotasi, konotasi, dan mitos untuk mengungkap apa saja makna yang terlihat dan ideologi media tersebut. Teori yang digunakan teori ekonomi politik media yang juga dikaitkan dengan teori kritis mahzab frankfurt, guna untuk menganalisis apa saja bentuk komoditi dan komodifikasi dalam ruang lingkup politik ekonomi media yang dikritisi dengan praktek eksplorasi tubuh perempuan dalam media, khususnya sport7.

Hasil penelitian ini membuktikan, eksplorasi tubuh presenter perempuan dalam tayangan program olahraga sport7 yaitu dengan menjadikan perempuan sebagai komoditi yang terus menerus dikomodifikasi. Hal ini terlihat dari bagaimana si presenter perempuan itu ditampilkan dengan pakaian terbuka, pengambilan angle kamera yang menyorot bagian tubuh perempuan, gesture tubuh yang ditampilkan perempuan dan ekspresi wajah menggoda yang dapat membuat pria berhasrat ketika melihatnya.

Rekomendasi penelitian ini agar menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang membahas mengenai masih maraknya praktik eksplorasi perempuan dalam masyarakat dan media, yang masih terus mengomodifikasi tubuh perempuan, menjadikan perempuan komoditi yang mudah dipasarkan, penelitian ini dibuat agar kita bersama melawan eksplorasi gender di media.