

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Marketing Public Relations Pt. Media Dreyasa Komunitama Dalam Membangun Brand Awareness Communicasting Academy.

Tri wahyuni Mawardani

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74144&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada era global seperti saat ini sebuah perusahaan akan menggunakan berbagai cara untuk memasarkan produk mereka atau mempertahankan brand produk mereka. Salah satunya dengan menggunakan komunikasi pemasaran terpadu. Penelitian ini mengkaji implementasi komunikasi pemasaran terpadu marketing public relations PT Media Dreyasa Komunitama dalam membangun brand awareness communicasting academy. Namun komunikasi pemasaran terpadu belum banyak digunakan oleh perusahaan penyedia jasa, PT Medkom yang menggunakan komunikasi pemasaran terpadu sebagai cara untuk membangun brand awareness communicasting academy. penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, Pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode dengan studi kasus. Teori Informasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran Terpadu. Data dikumpulkan dengan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan triangulasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan oleh PT Medkom dalam membangun brand awareness adalah dengan iklan melalui media sosial, adlips dan brosur. Public relations dilakukan melalui kegiatan pelatihan public speaking, presenter dan Radio, kerjasama dengan Star Radio Tangerang. Promosi penjualan pada program ritel 37 %. Penjualan tatap muka mendatangi langsung kantor communicasting academy. Pemasaran langsung dilakukan melalui media sosial, email dan aplikasi whatapps.

Kontribusi penlitian ini memberi tambahan pengetahuan mengenai fungsi marketing public relations dalam membangun brand awareness, komunikasi pemasaran terpadu untuk bidang jasa serta pengetahuan teori informasi organisasi. Secara Metodologi memberi tambahan pengetahuan mengenai pendekatan kualitatif dan penggunaan teknik analisis data triangulasi.