Perpustakaan >> Abstrak

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Bentuk Kampanye Sosial Media Tim Sukses Partai Persatuan Pembangunan Calon Gubernur Rano Karno Pada Pemilihan Gubernur Banten.

Chaerul Umam

Deskripsi Lengkap: http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74143&lokasi=lokal

---

Abstrak

?Bentuk kampanye Sosial Media Tim Sukses Partai Persatuan Pembangunan pada pemilihan gubernur Banten 2017?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk kampanye sosial media Partai Persatuan Pembangunan..

Peneliti menggunakan teori informasi organisasi, model kampanye Ostergaard, untuk melihat bentuk kampanye Partai Persatuan Pembangunan. Metodologi penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif, dan metode studi kasus. Data dikumpulkan dengan wawancara mendalam dengan informan kunci dan pendukung..

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa bentuk kampanye sosial media yang dilakukan oleh Partai Persatuan Pembangunan yaitu dengan memposting kegiatan kampanye Rano Karno dan Mulyana Syarief, memposting video kegiatan kampanye, tulisan-tulisan yang memberikan edukasi terhadap penggunan sosial media di Indonesia khususnya di Banten. Peneliti juga mendeskripsikan kekalahan yang dialami oleh Rano Karno dan Mulyana Syarief.

Kesimpulan hasil penelitian yang ditemukan adalah bentuk kampanye Partai Persatuan Pembangunan h sebaiknya lebih melakukan analisis terhadap masyarakat Banten untuk memberikan postingan-postingan yang dapat mempengaruhi masyarakat Banten.