

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kota Bekasi Dalam Upaya Menangani Isu Negatif Kota Bekasi Di Media Sosial.

Muhammad Kemal Farezy

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74128&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada saat ini Humas atau Hubungan Masyarakat dalam sebuah organisasi berperan sangat besar, hampir tidak ada satupun organisasi, perusahaan dan institusi pemerintahan sekalipun yang tidak memiliki bagian Humas di dalam struktur organisasinya. Dalam penelitian ini, Humas Pemerintah Kota Bekasi melakukan strategi dalam mengelola hubungan baik dengan media. Lewat media relations Humas berupaya menangani isu Kota Bekasi di sosial melalui beberapa teknis media relations.

Penelitian ini menjelaskan strategi apa yang Humas Pemerintah Kota Bekasi lakukan dalam membina hubungan baik dengan media dan menangani isu negatif di sosial. Selain itu, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, metode studi kasus dan teori informasi organisasi (grand theory) dan konsep Media Relations yang menjadi landasan pemikiran penelitian ini. Keterkaitan teori informasi organisasi dengan penelitian ini adalah bagaimana Humas Pemerintah Kota Bekasi memproses ketidakjelasan informasi yang masuk ke Humas baik yang melalui eksternal maupun internal organisasi.

Hasil penelitian menunjukkan Humas Pemkot Bekasi telah melakukan kegiatan media relations, tidak hanya menggunakan media konvensional dalam kegiatan penyampaian pesan namun juga menggunakan media baru yaitu media sosial untuk mengikuti perkembangan teknologi komunikasi. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan pendekatan kuantitatif meneliti respon warga Bekasi terhadap program kerja Humas agar memperoleh data jauh lebih terukur. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dan menambah pengetahuan penelitian selanjutnya dalam kajian teori humas seperti teori informasi organisasi dan konsep media relations.