

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Strategi Radio Trax Fm Jakarta Program ?Kompak Bareng? Untuk Menjaring Pendengar.

Aisyiah Dwi Novarina Putri

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74093&lokasi=lokal>

Abstrak

Radio berfungsi sebagai media ekspresi, komunikasi, informasi, pendidikan, dan hiburan. Di dalam setiap radio memiliki strategi dan cara yang berbeda untuk memperoleh pendengarnya. Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Di dalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema, mengidentifikasi faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisien dalam pendanaan, dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif.

Penelitian ini mengkaji mengenai strategi Trax FM untuk memperoleh pendengarnya. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Informan penelitian ini terdiri atas program director Trax FM sebagai informan kunci, sebagai informan tambahan terdiri dari produser radio Trax FM dan penyiar kompak bareng.

Hasil penelitian menggambarkan bahwa strategi yang dilakukan program Kompak Bareng untuk menjaring pendengarnya dilihat melalui praproduksi yang melihat proses awal pembuatan sebuah program Kompak Bareng, produksi siaran program Kompak Bareng adalah hasil kerja sama antara penyiar dan operator, dan kerja sama ini menentukan baik tidaknya suatu produksi siaran dan pasca produksi yang di lakukan program Kompak Bareng adalah dengan cara evaluasi karena sifat program tersebut adalah on air.

Penelitian selanjutnya disarankan mengkaji tentang proses dan format radio Trax FM dengan metode analisis isi kualitatif, guna untuk memperkaya literatur penelitian Ilmu Komunikasi khususnya dalam bidang penyiaran.