

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Manajemen Humas Tyri Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Program Hiburan Tvri.

Regi Friandhini

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74086&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

TVRI (Televisi Republik Indonesia) merupakan lembaga penyiaran publik (LPP) yang didanai oleh negara melalui APBN (Anggaran Pendapatan Belanja Negara). TVRI merupakan televisi pertama di Indonesia dan berupaya untuk terus mempertahankan eksistensinya. Penelitian ini mengkaji bagaimana manajemen Humas TVRI dalam mempertahankan eksistensi TVRI dan bagaimana upaya yang dilakukan Humas TVRI.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dan Teori Sistem, serta konsep manajemen Humas. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif, dan metode studi kasus. Data dikumpulkan dengan wawancara, observasi, studi kepustakaan dan dokumentasi. Teknik analisis data triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen Humas dapat dijalankan sesuai dengan konsep manajemen Humas Cutlip & Center dalam buku Rhenald Khasali tentang konsep atau elemen manajemen Humas, mulai dari definisi permasalahan yang dilihat melalui majalah MONITOR TVRI, perencanaan yang meliputi promosi yang dilakukan melalui di media facebook, twitter, instagram, website, spanduk, baliho, billboard, dan majalah, tindakan dan komunikasi dengan memasang spanduk dan baliho, kemudian posting kegiatan TVRI di facebook dan menghimbau karyawan untuk share kegiatan TVRI di akun pribadi facebook mereka, evaluasi dilakukan dengan memasang spanduk dan baliho tidak hanya ke area lingkungan TVRI, tetapi di tempat-tempat strategis misalnya jalan protokol. Selanjutnya, upaya yang dilakukan Humas TVRI adalah menjadi tim support dengan melakukan promosi acara. Kesimpulan, Manajemen Humas TVRI dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi TVRI sudah dapat dikatakan menjalankan fungsi manajemen Humas dengan baik.

Kontribusi akademis dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan dengan menggunakan teori yang berbeda yaitu Teori Informasi Organisasi. Kontribusi metodologis penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pengetahuan pada metode kualitatif. Kontribusi praktis dapat memberikan masukan bagi Humas TVRI. Kontribusi sosial dapat bermanfaat bagi masyarakat terutama bagi pemirsa TVRI.