

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FPSI

Hubungan Budaya Pembelajaran dengan Modal Psikologi pada Karyawan Marketing

Ranti Rahmatunnisa

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=74015&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Karyawan merupakan aset terpenting bagi setiap perusahaan, karena karyawan yang membantu dalam semua proses berhasilnya perusahaan. Salah satu fungsi karyawan untuk membantu berhasilnya perusahaan adalah divisi marketing. Divisi marketing yang akan memasarkan produk-produk dari perusahaan tersebut. Pekerjaan pada marketing ini yang dapat menimbulkan stress oleh sebab itu setiap karyawan membutuhkan adanya suatu budaya pembelajaran dan sikap positif pada organisasi. Peneliti ingin melihat dari sisi karyawan dalam meningkatkan kinerja dan mencapai hasil yang diinginkan, karena dalam sikap positif dari psychology capital yang akan membawa karyawan memiliki harapan untuk keberhasilan, memiliki rasa kepercayaan diri, memiliki ketabahan dan mampu menghadapi masalah, dan memiliki suatu penghargaan positif tentang keberhasilan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara Budaya Pembelajaran dengan Modal Psikologi pada karyawan marketing. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 202 orang yang terdiri dari laki-laki dan perempuan yang bekerja sebagai karyawan marketing. Teknik sampling dalam penelitian ini teknik nonprobability sampling dengan menggunakan skala Psychological Capital Questionnaire (PCQ) Luthans, et al (2007) sebanyak 24 item pernyataan dan skala Dimensions of Learning Organization Questionnaire (DLOQ) Watkins dan Marsick yang di adaptasi oleh Hung, et al (2010) sebanyak 16 item pernyataan. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisa statistik dan teknik analisa Correlation. Hasil dalam penelitian ini antara budaya pembelajaran dengan modal psikologi menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,468 dengan nilai signifikan sebesar 0.000 dengan taraf signifikan dibawah 0,01 berarti adanya hubungan antara budaya pembelajaran dengan modal psikologi karyawan.