

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

## ANALISIS SEGMENTASI PASAR UNIT HEMODIALISA RUMAH SAKIT ANNA MEDIKA BEKASI TAHUN 2016

ATI PRADIPTA SARI

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=73974&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Latar belakang : Banyaknya Rumah sakit baru pada beberapa tahun ini menimbulkan adanya persaingan dalam menyediakan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pasar dari beberapa faktor seperti faktor geografi, demografi, psikografi dan perilaku, sehingga Rumah Sakit harus berupaya membuat konsumen (klien/pasien) memiliki pengetahuan atau informasi yang cukup tentang pelayanan rumah sakit khususnya pada unit hemodialisa pada RS Anna Medika Bekasi

Tujuan penelitian : Untuk mengetahui gambaran karakteristik segmen pasar pasien unit hemodialisa RS Anna Medika dari faktor geografi, faktor demografi, faktor psikografi dan faktor Perilaku.

Metode Penelitian : Penelitian ini bersifat analitik dengan pendekatan cross sectional. Pengambilan sampel dengan cara Purposive Sampling dan kuesioner yang berjumlah 100 responden. Teknik analisa data dengan menggunakan analisis univariat dengan distribusi frekuensi.

Hasil : Hasil penelitian menyatakan bahwa pada Rs Anna Medika Bekasi terus mengalami pengembangan sarana dan prasarana kesehatan diantaranya saat ini seperti unit hemodialisa. Jumlah dan Kualitas SDM Memiliki sumber daya manusia yang padat karya di setiap unit dengan jumlah yang cukup di posisi atau bidangnya masing ? masing. Jumlah dokter tersedia lebih banyak dibanding rata ? rata rumah sakit tipikal di Jawa Barat, serta memiliki tenaga kesehatan yang cukup lengkap. Target pasar dari RS Anna Medika merupakan pasien dari kota Bekasi dengan jarak tempuh sekitar 45 Km menuju RS Anna medika, dengan karakteristik umur lansia, jenis kelamin laki-laki, jenjang pendidikan Lulusan SMA, pekerjaan wiraswasta, dengan status pasien lama dan berdiagnosa selain GGK. Responden berpenghasilan >2.5juta s/d 3.5 juta rupiah dengan sumber biaya berasal dari BPJS, asal rujukan puskesmas dengan alasan menggunakan RS Anna medika dari segi biaya/tarif

Kesimpulan :. Pelayanan yang diberikan Rs Anna Medika Bekasi mendapatkan kepercayaan dan kesetiaan pasien terhadap penyedia jasa kesehatan RS Anna Medika, karena dilihat presntase pasien banyak berasal dari pasien lama, dan meningkatnya jumlah pasien baru, hal ini membuktikan kualitas dan sarana prasana yang mencukupi dari RS anna medika, sehingga adanya tingkat kesetiaan dan keperayaan tinggi dari pasien.

Saran :. Dengan diketahuinya lebih lanjut karakteristik pasar yang ada diharapkan rumah sakit dapat menggunakan informasi tentang hal-hal yang berhubungan dengan pasien-pasien di segmen dan target pasar sebagai pedoman pihak manajemen RS Anna Medika dalam pemasaran di unit hemodialisa serta diharapkan penelitian ini dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi Rumah Sakit Anna Medika terutama pada unit hemodialisa