

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FIKES

Pengaruh Pemberian Edukasi Gizi Melalui Media Terhadap Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Konsumsi Sayur Dan Buah Pada Siswa SMPN 1 Tajur Halang Tahun 2018

Arum Indah Lestari

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=73927&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada kelompok umur ≥10 tahun terdapat 93,5% dengan kategori kurang mengonsumsi sayur dan buah. Kurang adanya media edukasi gizi untuk menyebarluaskan informasi mengenai sayur dan buah menjadi faktor penyebabnya. Video dan Food Model merupakan satu diantara media edukasi lainnya yang menggunakan dua indera sekaligus, indera penglihatan dan indera pendengaran. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh media (video dan food model) terhadap pengetahuan gizi, sikap, dan konsumsi sayur dan buah. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Agustus sampai dengan September 2018 dengan sasaran responden 70 siswa kelas IX di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Tajur Halang, Bogor. Penelitian ini menggunakan metode penelitian quasi experiment dengan nonequivalent control group design. Sedangkan pembuatan video berdurasi \pm 8 menit menggunakan tahapan pra-produksi, produksi dan pasca produksi, dengan rancangan video versi IT. Analisis data yang digunakan adalah Uji Wilcoxon dan Uji Paired Sample T-Test untuk melihat perbedaan sebelum dan sesudah intervensi antara variabel pengetahuan gizi dan konsumsi sayur dan buah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan rata-rata porsi konsumsi sayur dan buah pada kelompok kontrol dan kelompok perlakuan (p value $> 0,05$). Namun, pada kelompok intervensi terdapat perbedaan rata-rata pengetahuan gizi pretest dan posttest ($p=0,000$), dan perbedaan rata-rata sikap pretest dan posttest pada dengan ($p=0,000$). Sedangkan pada kelompok kontrol tidak terdapat perbedaan rata-rata pengetahuan gizi pretest dan posttest ($p=0,888$), dan perbedaan rata-rata sikap pretest dan posttest ($p=0,686$). Berdasarkan hal tersebut disimpulkan bahwa ada pengaruh pemberian edukasi gizi melalui media video dan food model terhadap perubahan pengetahuan dan sikap pada kelompok intervensi.