

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Penggunaan Instagram dan Kepercayaan Diri Anggota I-Fotografi (Survei terhadap Mahasiswa UHAMKA I-Fotografi)

Try Annisa Fitriyani

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=73758&lokasi=lokal>

Abstrak

Instagram merupakan aplikasi media sosial berbagi foto dan video yang digemari di kalangan remaja dan suatu komunitas saat ini. Pengguna Instagram dapat mengunggah foto, video, informasi dan segala aktivitas untuk berbagi dengan pengguna Instagram lainnya. Instagram juga dapat digunakan oleh suatu komunitas seperti I-Fotografi UHAMKA untuk menambah rasa percayaan diri anggotanya dengan bakat dan kreatifitasnya menghasilkan foto dan video yang berkualitas, dengan mengunggah foto atau video yang menurutnya bagus dan dapat dilihat oleh pengikutnya (follower) dan member tanda suka (like). Penelitian ini ingin mengetahui intensitas kepercayaan diri Mahasiswa UHAMKA anggota I-Fotografi dalam penggunaan aplikasi Instagram. Penelitian ini menggunakan paradigme Positivisme dengan metode survey dan pendekatan Kuantitatif. sampel yang di ambil sebanyak 60 responden dari 149 populasi Mahasiswa UHAMKA anggota komunitas I-Fotografi UHAMKA. Dalam penelitian ini ingin mengetahui seberapa besar kepercayaan diri anggota I-Fotografi dalam penggunaan Instagram untuk menunjukkan hasil-hasil dari karya mereka yang mereka posting didalam akun Instagram @ifotografiuhamka. Hasil penelitian : berdasarkan tabel deskriptif interval, nilai rata-rata (mean) penggunaan media sosial Instagram dengan skor 66,36 berada pada kategori sedang dan distribusi frekuensi penggunaan sosial media Instagram berada pada kategori sedang dengan persentasi sebesar 30%. Berdasarkan tabel deskriptif interval, nilai rata-rata (mean) kepercayaan diri dengan skor 36,65 berada pada kategori tinggi. Berdasarkan tabel distribusi frekuensi, kepercayaan diri pengikut I-Fotografi berada pada kategori tinggi dengan persentasi sebesar 68,4%.