

**Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP**

## **Budaya Kelompok Pengguna Vapor (Studi Fenomenologi pada Komunikasi Hexohm Chapter Tangerang dan Vaporizer Jakarta)**

Vredy Santoso

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=73727&lokasi=lokal>

---

### **Abstrak**

Vape merupakan alat pengganti rokok konvensional. Peralihan perokok tembakau ke rokok elektrik secara tidak langsung menggambarkan adanya nilai guna dan nilai simbol. Hal ini bisa dilihat dari ditemuinya pengguna rokok elektrik yang awalnya tidak merokok namun ikut menggunakannya karena dianggap stylish dan menjadi tren di lingkungannya.

Penelitian ini mengkaji budaya kelompok pengguna vapor. Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi untuk melihat budaya yang ada di dalam kelompok pengguna vapor. Teori ini memiliki dasar asumsi untuk memahami makna subjektif yaitu yang melihat bahwa orang selalu melakukan tindakan dan sekaligus memberikan reaksi atas tindakan orang lain, juga melihat bahwa pengetahuan yang dimiliki diperoleh karena adanya peranan indera. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Jenis penelitian deskriptif dan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.

Hasil penelitian menemukan bahwa budaya kelompok vapor muncul karena sekelompok orang yang saling peduli satu sama lain lebih dari yang seharusnya dan adanya sebuah kelompok sosial dari beberapa organisme yang berbagi lingkungan, umumnya memiliki keterikatan dan habitat yang sama. Karena dari hobi yang sama, para pengguna vapor menyatukan pengguna lain dalam satu wadah. Dalam sebuah komunitas, hal-hal yang disetujui oleh anggota kelompok harus dijaga. Proses interaksi komunikasi berjalan dengan lancar. Konsep ciri utama sub-kelompok yang mencolok adalah bahwa nilai-nilai, sikap, dan perilaku mayoritas komunitas.

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan saran dan kontribusi akademis, metodologis, dan praktis terhadap penelitian selanjutnya mengenai budaya kelompok.