

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Teknik Alkeira Agency Memilih Endorser dalam Mempromosikan Brand Pixy di Media Sosial Instagram

Ahmad Ridho Er Putra

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=73722&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan teknologi khususnya diinternet yang begitu pesat, sangat dimanfaatkan bagi sebagian orang untuk berbisni, bahkan sampai munculnya profesi baru seperti selebgram ataupun youtuber. Profesi tersebut kerap kali mendukung dalam mempromosikan brand atau sebuah produk dengan cara mengendors. Disinilah peran penting seorang endorser tersebut. Namun sebuah agency pun memilik teknik dalam memilih seorang endorser, seperti yang dilakukan Alkeira Agency dalam mempromosikan brand Pixy dimedia sosial instagram. Fokus penelitian ini adalah pada teknik Agency Alkeira memilih endorser dalam mempromosikan brand Pixy dimedia sosial instagram.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradig Post Positivisme. Paradigm ini digunakan untuk melihat poin lain dari model VisCAP yang di dukung dengan jenis-jenis endorser dan brand image dalam teknik memilih seorang endorser bagi Alkeira Agency. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Konsep yang digunakan adalah melihat dari jenis-jenis Endorser serta Model VisCAP yang menjelaskan bagaimana pemilihan seorang endorser yang baik dan Brand Image yang mendukung dari poin Model VisCAP.

Hasil penelitian ini menunjukkan teknik Alkeira Agency memilih endorser dalam mempromosikan brand Pixy dimedia sosial instagram, terdapat poin lain yang diguna Alkeira Agency untuk mendukung model VisCAP dalam memilih seorang endorser yang berhasil serta didukung dari Brand Image Pixy. Seperti harga seorang endorser serta dari kualitasnya yang diukur dari seberapa banyak seorang endorser digunakan oleh produk-produk.

Kontribusi Akademis memberi pengetahuan tentang pemilihan seorang endorser dalam mempromosikan sebuah brand. Kontribusi Metodologis, mengembangkan metode penelitian studi kasus. Kontribusi Praktis, memberikan informasi serta pengetahuan atau ide-ide baru dalam memilih seorang endorser bagi agency digital.