

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Komunikasi Pemasaran Daring PT Smailing Tour (Studi Pada Akun Instagram @smailingtour Periode Bulan September sampai dengan Desember 2018)

Ayuratna Anggraeni

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=73719&lokasi=lokal>

Abstrak

Kemajuan teknologi saat ini dengan hadirnya smartphone mampu menembus pasar dunia dengan pesat. Karena fitur-fitur yang memudahkan setiap orang untuk mengakses internet secara mobile dimana dan kapan saja, Salah satunya dengan terciptanya Media Sosial Instagram dengan Aplikasi akun @smailingtour dapat melihat promosi yang ditawarkan dalam destinasi wisata. Rumusan masalahnya adalah Bagaimana Pemasaran PT. Smailing Tour pada media sosial Instagram? Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi PT. Smailing Tour dalam menggunakan sosial media Instagram untuk promosi?

Teori yang digunakan adalah teori informasi organisasi, komunikasi pemasaran dan manajemen pemasaran. Peneliti menggunakan teori ini untuk menjelaskan bagaimana komunikasi dalam memasarkan jasa tour melalui jaringan media sosial pada akun Instagram @smailingtour.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif serta metode studi kasus, pengumpulan data dengan wawancara mendalam dan observasi partisipan dengan model komunikasi Wilbur Schramm.

Hasil temuan menyimpulkan bahwa para pengguna akun Instagram @smailingtour sangat terbantu dalam menemukan destinasi yang cocok dengan harga yang sesuai kantong konsumen, adanya akun ini konsumen dapat berinteraksi dengan cara komen pada foto yang di upload oleh Smailing Tour untuk prihal keterangan yang jelas dapat melalui email atau telepon melalui nomer customer service yang telah tertera di akun Instagram @smailingtour.

Kontribusi penelitian dalam pengembangan teori informasi organisasi sesuai dengan kejadian serta menjadikan pedoman untuk para peneliti selanjutnya sebagai contoh bahwa informasi pada media sosial instagram lebih simple dalam penerapannya untuk promosi pada jasa trevelling wisata.