

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FKIP Jurusan BK

Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di SMK Negeri 12 Jakarta

Nanda Rezky

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=73664&lokasi=lokal>

Abstrak

Nanda Rezky. Pengaruh Pola Asuh Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif siswa di SMK Negeri 12 Jakarta. Skripsi, Jakarta : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, 2018.

Permasalahan yang muncul dilatar belakang oleh masih banyak siswa yang berperilaku konsumtif sehingga siswa dalam memenuhi kebutuhan hidup terkadang melewati batas kewajaran, sedangkan siswa yang menerima atau mendapatkan pola asuh yang tepat akan mampu memilih dan membeli kebutuhan hidup sesuai dengan manfaat yang diperoleh. Tujuan Penelitian ini untuk memperoleh data empiris tentang pengaruh pola asuh orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa di SMK Negeri 12 Jakarta. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif korelasional. Penelitian dilaksanakan di SMK Negeri 12 Jakarta pada siswa kelas XI. Populasi penelitian berjumlah 240 siswa dan sampel 60 siswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah random sampling pengambilan dengan secara acak atau random yang memungkinkan setiap individu berpeluang untuk menjadi sampel peneliti. Prasyarat pengujian analisis data dilakukan dengan uji normalitas dan uji homogenitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji-t. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pola asuh orangtua terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI SMK Negeri 12 Jakarta yaitu thitung sebesar 5,07 yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan karena siswa mendapatkan pola asuh yang tepat sehingga siswa tidak terjebak dalam perilaku konsumtif yang mengakibatkan mengkonsumsi barang dan jasa secara berlebihan dan hanya memenuhi kepuasan semata. Kesimpulan yang diperoleh berarti terdapat pengaruh pola asuh orangtua dengan perilaku konsumtif siswa kelas XI SMK Negeri 12 Jakarta.

Kata Kunci: Pola Asuh, Perilaku Konsumtif