

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Implementasi Fungsi Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pekalongan dalam Program Pekan Batik Nusantara Tahun 2014 Menuju “Kota Kreatif Dunia”

Kikin Sakinah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=70299&lokasi=lokal>

Abstrak

Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) adalah salah satu

Dinas Teknis di Lingkungan Pemerintah Kota Pekalongan, yang

menyelenggarakan kewenangan urusan pemerintah komunikasi dan informatika.

Diskominfo Kota Pekalongan dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kota Pekalongan Nomor 1 Tahun

2011 tentang Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Pekalongan. Penelitian ini mengkaji

implementasi fungsi Humas Diskominfo Kota Pekalongan berdasarkan Teori Informasi Organisasi dan

Teori Manajemen. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, pendekatan kualitatif, jenis

penelitian deskriptif, dan metode studi kasus. Data dikumpulkan dengan wawancara mendalam, observasi,

dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis data triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi fungsi humas dapat

dijalankan dengan baik. Sesuai dengan konsep Scoot M.Cutlip dan Allen H. Centre mengenai konsep atau

elemen fungsi humas, yaitu menerapkan program yang dilaksanakan, mulai dari Communicator kemampuan

sebagai komunikator yang baik, Relationship meliputi kemampuan membangun hubungan dengan internal

dan eksternal, Back Up Management meliputi fungsi manajemen, Good Image Maker bagaimana

menciptakan citra atau publikasi yang positif, Creator meliputi menciptakan berbagai program, Conceptor

bertugas menyusun naskah atau bagian dari protokoler, dan Problem Solver sebagai tatanan dan jajaran

organisasi yang bertanggung jawab untuk memecahkan masalah yang ada. Simpulan, Implementasi fungsi

humas Diskominfo Kota Pekalongan dijalankan dengan baik. Penelitian selanjutnya diharapkan

menggunakan metodologi seperti pengumpulan data dengan questioner agar hasilnya dapat diperoleh lebih

akurat.