

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Sikap Mahasiswa Uhamka Terhadap Tayangan 86 di NET TV.

Fathonah Nur Aulia

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=70296&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini meneliti tentang Sikap Mahasiswa UHAMKA Terhadap Tayangan 86 di NET TV. Tayangan 86 menampilkan kehidupan pribadi dan tugas polisi Indonesia dari mendisiplin lalu lintas sampai tugas menangkap bandar narkoba, teroris sampai tugas-tugas berat anggota polisi lainnya. 86 menyajikan

tayangan reality show yang berbeda dari tayangan reality show yang sudah ada, seperti reality show tentang percintaan sampai soal kemiskinan. Tayangan 86 dapat menjadikan media informatif bagi warga Indonesia untuk mengetahui seputar undang-undang atau peraturan yang berlaku di Indonesia.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kognitif yaitu proses berfikir manusia mulai dari pencarian, penerimaan, pemaknaan, penyimpanan hingga penggunaan informasi. Teori perbedaan individu yaitu setiap individu memiliki pendapat atau pemikiran yang berbeda ketika diterpa media massa. Teori kategori sosial yaitu perkumpulan atau kelompok yang mempunyai reaksi yang sama dari terpaan media, dan dapat memiliki reaksi yang berbeda berdasarkan jenis kelamin, usia, pendapatan, lokasi dan pekerjaan. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma postivisme.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa UHAMKA semester 5 FISIP, FIKES, FAI dan FPsi sebanyak 626 orang dengan jumlah sampel 86 orang. Adapun teknik pengambilan sample yang digunakan adalah cluster sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sikap Mahasiswa Terhadap Tayangan 86 di NET TV berkategori ragu-ragu, yang berarti mahasiswa UHAMKA meragukan kebenaran atau faktualitas tayang 86 di NET TV.

Penelitian ini dapat disempurnakan dengan penelitian yang di tunjang dengan teori S-O-R karena teori ini membahas tentang pesan yang akan berpengaruh terhadap perubahan individu yang menerimanya tetapi perubahan itu akan terjadi tergantung pada diri individu masing-masing. Dari situ dapat dilihat beragam perbedaan respon dari setiap individu tergantung bagaimana individu tersebut memahami tayangan tersebut.