

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

## Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Mengambil Keputusan Investasi Emas di Bank Syariah Mandiri KCP Bintaro Sektor III

Luciana Irawati

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=70235&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis atau membuktikan seberapa besar pengaruh faktor demografi, faktor familiarity dan faktor data mining terhadap keputusan investasi Emas di Bank Syariah Mandiri KCP Bintaro Sektor III dan Variabel mana yang berpengaruh dominan terhadap keputusan investasi emas. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan penulis dengan cara menyebarkan kuesioner. Penulis menggunakan metode regresi linier berganda

Berdasarkan hasil analisis data yang diteliti maka persamaan regresinya yaitu  $Y = 3,292 - 0,078 X_1 + 0,098 X_2 + 0,871 X_3 + e$  Nilai thitung Faktor Demografi  $-0,859$  sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-0,859 < 1,678$ ) maka  $H_0$  diterima atau Faktor demografi tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi emas. Nilai thitung Familiarity  $0,806$  sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,806 < 1,678$ ) maka  $H_0$  diterima atau Familiarity tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi emas dan Nilai thitung Data Mining  $10,891$  sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $10,891 > 1,678$ ) maka  $H_a$  diterima atau terdapat pengaruh data mining terhadap keputusan investasi emas. Dan dari uji determinasi menunjukkan bahwa Faktor demografi, familiarity dan data mining berpengaruh  $71,5\%$  terhadap keputusan investasi emas sisanya  $28,5\%$  dipengaruhi oleh variabel lain.