

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

## Pengaruh Terpaan Tayangan Iklan Susu SGM Explore versi Presinutri di televisi Terhadap Minat Beli Ibu-ibu Warga Antena II Radio Dalam RW 08 Jakarta Selatan

Dwi Ambar Trisanti

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=66903&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Saat ini kegiatan periklanan telah menjadi bagian penting dalam perkembangan sebuah produk. Periklanan telah menjadi sarana yang ampuh dan terpercaya untuk memenuhi kebutuhan komunikasi dalam masyarakat. Para pejabat, pemerintah dan pengelola perusahaan swasta telah menggunakan adanya gagasan, produk dan jasa atau kejadian bahkan untuk memengaruhi pandangan kalayak. Agar suatu pesan iklan menjadi efektif proses pengiriman harus berhubungan dengan proses penerimaan si penerima, untuk itu komunikator harus merancang pesan agar menarik perhatian sasarannya. Sejauh mana audien memberikan respon pada iklan akan menentukan pada munculnya minat konsumen produk yang diiklankan. Maka dari itu rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Adakah pengaruh terpaan tayangan iklan Susu SGM Explore versi Presinutri Di Televisi Terhadap Minat Beli ibu-ibu Warga RW 08 Radio Dalam Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan Teori S-O-R dan AIDCA, pendekatan dalam penelitian yaitu kuantitatif, Dengan jenis penelitian eksplanatif dan menggunakan metode riset survey, dengan mengambil populasi sejumlah 194 orang dengan jumlah sampel 131 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampling cluster ( cluster Sampling). Adapun teknik analisis yang di gunakan yaitu analisis korelasi non parametic menggunakan skala likert, sedangkan untuk hipotesis penelitian menggunakan spearman's Rank. Berdasarkan hasil analisis korelasi non parametic, nilai coofeisien nilai variable X ( Terpaan Tayangan Iklan Susu SGM Explore versi Presinutri) terhadap variable Y ( Minat Beli Ibu-ibu Warga Antena II Radio Dalam RW 08 Jakarta Selatan) yaitu 0,011 pada level signifikansi 0,449. Nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Dapat disimpulkan Variabel X ( Terpaan Tayangan Iklan Susu SGM Explore versi Presinutri) tidak berhubungan dengan variable Y ( Minat Beli Ibu-ibu Warga Antena II Radio Dalam RW 08 Jakarta Selatan)