

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Strategi Manajemen Media Online Streaming Radio Demajors untuk Mempromosikan Label Musik Demajors

Taufan Angga Pribadi

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=66902&lokasi=lokal>

Abstrak

Radio online merupakan salah satu dari bentuk media baru (new media). Media baru adalah salah satu media online yang menggunakan media lain selain udara, sementara isinya tetap penyiaran. Media ini digunakan sebagai media promosi di radio Demajors untuk mempromosikan label-label musik yang dilabeli oleh pihak Demajors Label Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi untuk mempromosikan label musik dari Demajors Label. Selain itu juga untuk mengetahui proses streaming radio Demajors dengan melakukan promosi label musik Demajors Label di radio Demajors. Peneliti menggunakan teori jaringan dan komunikasi pemasaran (marketing communication). Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Informan penelitian ini terdiri atas produser radio Demajors sebagai informan kunci, sebagai informan tambahan Penyiar radio Demajors, Vokalis band yang telah dilabeli Demajors Label dan juga Melly sebagai pengakses. Hasil penelitian menggambarkan bahwa Strategi Manajemen Media Online yang dilakukan radio Demajors untuk mempromosikan Label Musik Demajors yaitu dengan cara menetapkan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Perencanaan dilakukan dengan menganalisis lingkungan, menetapkan target radio Demajors, menyajikan program dan melakukan promosi. Proses streaming radio Demajors dalam melakukan streaming, untuk promosi label musik Demajors di radio Demajors yaitu dengan perilisan album-album dari Demajors Label yang akan dipromosikan melalui radio Demajors. Penelitian selanjutnya disarankan mengkaji tentang proses dan format streaming radio online dengan metode analisis isi kualitatif, guna untuk memperkaya literatur penelitian Ilmu Komunikasi khususnya dalam bidang penyiaran.