

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Tingkat Kepercayaan Warga RW03 Rempoa Raya Tangerang Terhadap Reality Show "Indigo" di Trans TV

Muhammad Reza Fauzi

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=66824&lokasi=lokal>

Abstrak

Televisi merupakan salah satu bentuk komunikasi massa yang melibatkan khalayak sebagai komunikannya. Televisi di Indonesia, saat ini berlomba-lomba untuk menghasilkan program yang banyak diminati oleh khalayak pada umumnya. Salah satunya adalah program Reality Show yaitu program "Indigo" yang ditayangkan Trans TV yang dapat menarik empati atau simpati pada khalayak yang menonton tayangan ini. Dalam penelitian ini menggunakan 3 teori, yang antaranya teori kognisi yaitu pemahaman terhadap pengetahuan atau kemampuan memperoleh pengetahuan, teori perbedaan individu (individual difference) yaitu menelaah perbedaan antara individu-individu sebagai sasaran media massa ketika diterpa sehingga menimbulkan umpan balik, teori kategori sosial (social categories) yaitu adanya kebersamaan pada masyarakat yang perilakunya ketika diterpa perangsang tertentu hampir seragam. Jenis penelitian adalah penelitian yang bersifat deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, dengan mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan angket (kuesioner) kepada lingkungan setiap Rukun Tetangga (RT) dengan jumlah yang berbeda-beda pada setiap RT yang melihat tayangan "Indigo" di Trans TV. Responden yang dipilih berdasarkan Cluster Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tayangan Reality Show "Indigo" di Trans TV mayoritas responden menyatakan tingkat kepercayaan berada pada kategori SEDANG dengan jumlah skor 21056 dari 271 responden. Perbedaan Agama menyebabkan perbedaan Tingkat Kepercayaan terhadap Program Reality Show "Indigo" di Trans TV. Dapat disimpulkan bahwa, perbedaan agama tidak signifikan (tidak berpengaruh) menyebabkan perbedaan kepercayaan terhadap Reality Show "Indigo". Perbedaan kepercayaan tidak terjadi, karena tayangan Reality Show "Indigo" hanya sebagai hiburan. Penelitian ini menunjukkan bahwa Tayangan Reality Show "Indigo" di Trans TV sangat menarik perhatian khalayak, karena dapat memberi informasi maupun menambah wawasan tentang apa yang sebelumnya kita belum ketahui tentang tayangan tersebut.