

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FISIP

Efektifitas Majalah Internal “Indonesia Power” dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawan PT. Indonesia Power.

Firsan Yuli Arto

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=66558&lokasi=lokal>

Abstrak

Komunikasi merupakan proses pertukaran informasi untuk mendapatkan saling pengertian. Salah satu dari dimensi-dimensi komunikasi dalam kehidupan organisasi yaitu komunikasi internal. Setiap penyampaian informasi komunikasi memerlukan suatu media. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana efektifitas majalah internal “Indonesia Power” dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan PT. Indonesia Power, Jakarta Selatan. Konsep peneliti yang digunakan mengacu pada nilai-nilai informasi yang diperlukan dalam majalah internal yang memuat nilai informatif yaitu materi publikasi berfungsi sebagai materi pengetahuan baru bagi pembaca., nilai edukatif artinya materi publikasi dapat dikatakan edukatif apabila informasi memperlihatkan kepada pembaca tentang cara baru untuk melakukan sesuatu kegiatan atau cara baru dalam mengatasi masalah., dan nilai hiburan yaitu dapat dikatakan berfungsi menghibur jika kandungan materi publikasi dapat memberikan ganjaran psikologi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan jenis penelitian deskriptif dan teknik pengambilan sampel menggunakan Cluster random sampling yang diambil dari karyawan PT. Indonesia Power, Jakarta Selatan sebanyak 72. Hasil penelitian analisis tabel di atas tingkat efektifitas majalah internal “Indonesia Power” dalam memenuhi kebutuhan informasi karyawan PT. Indonesia Power bahwa mayoritas responden ada pada kategori tinggi dengan total skor 5.231 dari 72 responden. Responden (karyawan) lebih banyak menjawab setuju (S) yang bernilai skor 4 pada nilai-nilai majalah internal. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi yang baik demi kelanjutan untuk penelitian-penelitian. Khususnya dalam memberikan kerangka metodologis dengan paradigma positivisme dengan metode riset survei.