

Tipe Koleksi: UHAMKA - Skripsi FAI

## Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah Terhadap investasi dinar-dirham (studi pada wakala Al-Waqif Ciputat)

Sufa Nurul Hidayah

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=57037&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Faktor utama perlunya masyarakat beralih pada investasi dinar-dirham adalah bahwa uang kertas rentan terhadap terjadinya fluktuasi nilai, dan jumlahnya akan meningkat berdasarkan kemauan seseorang. Karakteristik mata uang tersebut akan menimbulkan problem ekonomi seperti kemiskinan, spekulasi uang dan inflasi. Keadaan tersebut dapat menimbulkan adanya keinginan nasabah untuk berinvestasi dinar-dirham. Maka Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk menjelaskan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi nasabah Wakala Al-Waqif dinar-dirham terhadap keputusan investasi dinar-dirham. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 39 sampel dari nasabah. Metode pemilihan sampel menggunakan non-probability sampling yang digunakan oleh peneliti adalah judgmental sampling. Model analisis yang digunakan adalah Analisis Faktor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertama, Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah terhadap investasi dinar-dirham adalah factor kebudayaan, faktor sosial, faktor kepribadian, dan faktor psikologis. Validitas semua item pertanyaan dinyatakan valid, uji reliabilitas semua variabel reliabel. Kedua, faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam berinvestasi dinar-dirham adalah faktor psikologis dan sosial. Karena faktor ini memiliki total eigenvalue paling besar dari faktor-faktor yang mempengaruhi yakni sebesar 11,566 dengan cumulative sebesar 78,224. Faktor tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah dalam berinvestasi dinar-dirham.