

**Tipe Koleksi: UHAMKA - Tesis Bahasa Indonesia**

## **Peningkatan Kemampuan Iklan Layanan Masyarakat Dengan Menggunakan Media Gambar Penelitian Tindakan Pada Siswa Kelas VIII-7 SMP Negeri 239 Jakarta**

Agustin, Rahmaningrum

Deskripsi Lengkap: <http://lib.uhamka.ac.id/detail.jsp?id=54709&lokasi=lokal>

---

Abstrak

### **ABSTRAK**

Agustin Rahmaningrum. Peningkatan Kemampuan Iklan Layanan Masyarakat Dengan Menggunakan Media Gambar Pada Siswa Kelas VIII-7 SMP Negeri 239 Jakarta. Tesis. Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof.DR.Hamka, 2010.

Aktivitas menulis merupakan salah satu manifestasi kemampuan (dan ketrampilan) berbahasa paling akhir yang dikuasai pembelajar bahasa setelah mendengarkan, membaca, dan berbicara. Apabila dibandingkan dengan keterampilan berbahasa yang lain, kemampuan menulis lebih sulit dikuasai oleh pembelajar bahasa karena kemampuan menulis menghendaki penguasaan berbagai aspek lain di luar bahasa, untuk menghasilkan paragraf atau wacana yang runtut dan padu. Selama ini pembelajaran menulis dilakukan secara konvensional.

Dalam arti siswa diberi sebuah teori menulis kemudian siswa melihat contoh dan akhirnya siswa ditugasi untuk membuat paragraf atau wacana baik secara langsung atau dengan jalan melanjutkan tulisan yang ada. Kesimpulan tersebut diperkuat dengan adanya fakta bahwa media atau sumber belajar yang variatif tidak dimunculkan oleh guru. Peneliti merasakan hal yang dialami oleh para guru dalam mengajarkan tentang menulis. Mereka sering memberikan arahan yang kurang dimengerti oleh siswa sehingga apa yang diajarkan oleh guru tidak dapat diterima secara maksimal dan tidak mendapatkan nilai yang diinginkan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui tentang kemampuan siswa untuk menulis iklan layanan masyarakat yang mana iklan layanan masyarakat adalah iklan yang disiarkan melalui (penyiaran) radio atau televisi dengan tujuan memperkenalkan, memasyarakatkan, dan atau mempromosikan gagasan, cita-cita anjuran, dan atau pesan-pesan lainnya kepada masyarakat untuk mempengaruhi khalayak agar berbuat atau bertingkah laku sesuai pesan iklan tersebut. Dalam penelitian ini peneliti melakukan tiga tahap perlakuan yaitu pretest atau tes pendahuluan untuk menguji sejauhmana kemampuan awal siswa, perlakuan siklus pertama dan dilanjutkan dengan perlakuan siklus II. Pada siklus kedua ini, peneliti memberikan media gambar sebagai bahan dalam menulis iklan.

Ternyata dengan adanya media gambar siswa lebih mudah untuk memahami dan mampu mengembangkan ide/gagasannya dalam menulis iklan layanan masyarakat dengan baik.